

**The University of Burdwan**  
**B. A. (Honours) 3<sup>rd</sup> Semester Examination, 2020 (CBCS)**  
**Subject: Journalism and Mass Communication**

**Paper : CC7 (Advertising and Public Relations)**

**Time: 3hrs**

**Full Marks: 60**

The figures in the margin indicate full marks.

Candidates are required to give their answers in their own words  
as per as practicable.

দক্ষিণ প্রান্তস্থ সংখ্যাগুলি প্রশ্নের পূর্ণমানের নির্দেশক।  
পরীক্ষার্থীদের যথাসম্ভব নিজের ভাষায় উত্তর দিতে হবে।

1. Write short note on any six of the following: 5 X 6 = 30

নিম্নলিখিত বিষয়গুলির যে কোনও ছয়টিতে সংক্ষিপ্ত টীকা লেখ :

- (a) AIDA
- (b) DAGMAR
- (c) Media for advertising  
বিজ্ঞাপনের মিডিয়া
- (d) Ethics in PR  
জনসংযোগের নীতি
- (e) Marketing  
বিপণন
- (f) Distribution Channel  
বন্টন প্রণালী
- (g) PRSI
- (h) ASCI

2. Answer any three of the following questions:

নিম্নলিখিত প্রশ্নের যে কোন তিনটি উত্তর দাও:

10 X 3 = 30

- (a) Explain the meaning and concept of public relations.  
জনসংযোগের অর্থ এবং ধারণাটি ব্যাখ্যা কর।
- (b) Discuss in details the role of advertising in marketing.  
মার্কেটিং-এ বিজ্ঞাপনের ভূমিকা সম্পর্কে বিশদ আলোচনা কর।
- (c) What are the common objectives of advertising?  
বিজ্ঞাপনের সাধারণ উদ্দেশ্যগুলি কী
- (d) Elucidate the role of research in PR.  
জনসংযোগে গবেষণার ভূমিকা ব্যাখ্যা কর।
- (e) What are the elements of an advertising copy? Discuss with examples.  
বিজ্ঞাপনের কপি উপাদানগুলি কী কী? উদাহরণ সহ আলোচনা কর।